

他企業交流研修

(ビーム・コンサルティンググループ(株)主催研修)

コースの紹介

他企業交流研修は自社内、グループ内で固定している意識を払拭し、仕事の仕方、組織風土に“変革”のヒントを得る有効な方策です。大手各社の同じクラスの方と、そのクラスならではの課題について相互研鑽します。若手社員向け、中堅社員向け、ミドルクラス向けの3コースからお選びいただけます。

※今年度は集合開催のみ計画しておりますが、オンライン代替開催に変更する可能性もありますことご了承ください。

会場のご案内

■東芝研修センター
〒222-0035
横浜市港北区鳥山町555
JR横浜線「新横浜駅」徒歩約15分

■富士電機能力開発センター
〒191-8502
東京都日野市富士町1番地
JR中央線「豊田駅」徒歩約5分

※ 他の会場になる可能性がございます。
決まり次第HP等でご案内いたします。

事前課題の提出について

開催2ヶ月～1.5ヶ月前を目安に、受講ガイドと事前課題をお送りいたします。

課題提出先等も含め受講ガイドにて詳細のご案内をさせていただきます。

事前課題の提出期限は開催2週間前です。 ※ 期限厳守

ご参加企業 ※順不同

日産自動車・本田技研工業 ・マツダ・SUBARU・三菱自動車工業・ソニーグループ・NECグループ・東芝グループ・富士通グループ・日立製作所・セイコーエプソン・三菱重工業・小松製作所・アサヒビール・麒麟ビール・味の素・江崎グリコ・明治・大塚製薬・NTTコミュニケーションズ・東日本旅客鉄道・京成電鉄・成田国際空港・旭化成・東レ・富国生命保険・三菱UFJ信託銀行・みずほ銀行・日本航空 ほか

コースNo. 4-5

若手社員向け

コースの特徴

次世代のリーダーとしての活躍が期待される役割や意識、仕事への姿勢を他社の若手社員との交流を通じて考察します。一連の議論を通じて、ご自身の目指すリーダー像（ありたい姿）を浮き彫りにするとともに、他社(他者)の支援を得ながら、ありたい姿の実現に向けて当面取り組むべき課題を明確にします。「自ら発想して挑戦する次世代リーダーへの自己変革」というテーマを通じた他社の皆様との交流によって自社内では得難い視点移動や発想の転換に寄与することを期待しています。

コースの概要

日 程：1泊2日 ※右スケジュールのとおり

時 間：1日目 9時30分～20時20分

2日目 8時30分～17時00分

受講料：【JEPSC会員価格】

98,780円(宿泊費・食費・消費税含む)

【一般価格】118,536円(宿泊費・食費・消費税含む)

対象者：入社3年目～(20代が目安)

若手	日程	会場
第1回	2024年 9月19日(木)～20日(金)	調整中
第2回	2024年10月 3日(木)～ 4日(金)	
第3回	2024年11月25日(月)～26日(火)	
第4回	2024年12月12日(木)～13日(金)	

研修の流れ

1日目 【導入フェーズ】 《環境変化と各社の取組みを共有》 事前ワークシートを使った状況共有 【展開フェーズ】 《未来を見据えたビジネスモデルを考える》 《相互フィードバック》
--

2日目 【集約フェーズ】 《一人ひとりの次世代リーダーとしての明日を描く》 次世代リーダーの輪郭を描く Myビジョンの発表と相互支援 【フォローアップシート】 当面取り組むべきことを計画化する
--

コースNo. 4-6

中堅社員向け

コースの特徴

一人ひとりが環境変化に対応するための柔軟な発想や高い視座、あるいは自部署における業務のあり方や仕事の進め方などを主体的に変革するためのリーダーシップの発揮が期待されています。

そこで、この研修では中堅社員に求められる「変革へのリーダーシップの発揮」をテーマに据えて他社(他者)との交流を図ります。業種も職種も異なる他社社員との忌憚りの無い意見交換・情報交換を通じて、自社内では得がたい視点移動や発想転換、これからの仕事のしかた・しくみの刷新、あるいは自らの能力開発のヒントに寄与することを期待しています。

コースの概要

日 程：1泊2日 ※右スケジュールのとおり

時 間：1日目 9時30分～20時20分

2日目 8時30分～17時00分

受講料：【JEPSC会員価格】

102,850円(宿泊費・食費・消費税含む)

【一般価格】123,420円(宿泊費・食費・消費税含む)

対象者：中堅社員層(30代前半～半ばが目安)

中堅	日程	会場
第1回	2024年 7月25日(木)～26日(金)	調整中
第2回	2024年 8月22日(木)～23日(金)	
第3回	2024年 9月 5日(木)～ 6日(金)	
第4回	2024年10月10日(木)～11日(金)	
第5回	2024年10月24日(木)～25日(金)	
第6回	2024年11月 7日(木)～ 8日(金)	
第7回	2024年11月21日(木)～22日(金)	
第8回	2024年12月 9日(月)～10日(火)	
第9回	2025年 1月23日(木)～24日(金)	
第10回	2025年 2月 6日(木)～ 7日(金)	

研修の流れ

1日目 【導入フェーズ】 問われる、変化に対応・変化を先取りするための “スピードと適応力をもった仕事のしかた” 【展開フェーズ】 ビッグワードから“中堅リーダーとして取り組む課題” へ ブレイクダウン

2日目 【集約フェーズ】 ・醸成されたリーダーとしての役割意識を行動に変換 ・他社事例(オプション)をヒントに、研修成果を日常業務の遂行に結実させるための行動方策の策定

コースNo. 4-7

ミドルクラス向け

コースの特徴

現場の仕事に精通し、且つ、高い視点から事業の進捗を把握しているミドル層が、上下間だけでなく部門間のブリッジとなり、従来からの「内部管理」に加え、将来に向けての価値創造や変革を牽引するリーダーとしての役割を果たすことを期待されています。当研修では、予測が難しい事業環境下において、その変化に対応するための他社の最新のマネジメント事例に触れるとともに、受講者が抱えるマネジメント課題の解決策を、他社との交流を通じて模索していきます。

コースの概要

日 程：1泊2日 ※右スケジュールのとおり

時 間：1日目 9時30分～20時20分

2日目 8時30分～17時00分

受講料：【JEPSC会員価格】

104,830円(宿泊費・食費・消費税含む)

【一般価格】125,796円(宿泊費・食費・消費税含む)

対象者：課長またはこれに準ずる職層

ミドル	日程	会場
第1回	2024年 9月12日(木)～13日(金)	調整中
第2回	2024年10月17日(木)～18日(金)	
第3回	2024年11月14日(木)～15日(金)	
第4回	2024年12月 5日(木)～ 6日(金)	
第5回	2025年 1月16日(木)～17日(金)	

研修の流れ

1日目 【導入フェーズ】 『他社の事業環境・マネジメントの現状を知る』 【展開フェーズ】 『これからのミドルマネジメントを考える』

2日目 【集約フェーズ】 『明日からのmyテーマへの落とし込み』
--