

コースのねらい

本コースは、若手～中堅社員に、DXマインドやスタンス、基礎的知識を身につける講座です。現場発のDXパーソンになるための行動変容促進型、実務研修です。研修後も継続的に自分からDXを推進する人材を養成します。

- 現場発のDX成功事例が出てこない
- IT系のeラーニングの利用率が高まらない
- 社員がなかなかDXに興味をもってくれない

- 部門DXにつながるアウトプット(プレゼン資料)
- DX改善のための網羅的な知識の習得
- DX推進の内発的動機づけ研修

コースの概要

開催日はお申込み時より1か月以降でご相談可能です。期間は2か月程度を推奨しておりますが、ご要望によりカスタマイズできますのでお気軽にご相談ください。

主催 : アデコ株式会社 アカデミー事業部

受講料 : [JEPS会員価格]58,000円
(税込) 【一般価格】88,000円

対象者 : 若手～中堅社員のDX初学者

学習方法: オンライン集合とeラーニングの混合プログラム

成果物 : 職場の業務改善案、新商品や新サービス案



詳細 Webサイト
https://www.adecco.co.jp/client/lp/adecco_academy

コースの詳細

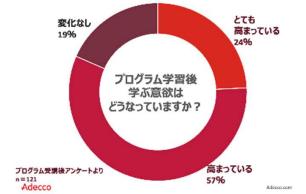
すべてオンライン講義にて開催することで、実務との調整が取りやすく、業務と学びを並行して行うことができます。酒豪研修の講義は録画を再視聴することが可能です。リアル開催をご希望される場合はご相談ください。

プログラム	形式	学習時間
キックオフ&ガイダンス	集合	2時間
内発的動機ワークショップ	集合	3時間
課題解決のフレームワーク	Eラーニング 事前学習	期間中 約4時間 (期間中受講者の自主学習)
課題解決ワークショップ	集合	3時間
デジタルリテラシー	Eラーニング 事前学習	期間中 約4時間～6時間 (期間中受講者の自主学習)
DXワークショップ	集合	3時間
合計		約20時間

コースの特徴

81%が受講後、学ぶ意欲の高まりを実感

DX推進やそこへ向けた学びの必要性を“自分事化”することで、やらされ感で取り組む研修とは全く違った目的意識が生まれます！



アウトプットするのeラーニング

忙しい仕事の合間にも効率的に学習できる仕組みで、生成AIなど最新技術を含む知識が整理されています。

課題解決力2.0		Digitalリテラシー	
カスタマーセントラリティ	ロジカルシンキング	DX基礎	AI概要
デザインシンキング	課題解決力2.0のアセスメント	クラウド概要	ビッグデータ概要
		RPA概要	IoT概要
		ノーコードローコード概要	XR-メタバース概要

研修最後のアウトプットは、現場DX改善提案書

研修終了後、参加者には現場DX改善提案書をつくっていただきます。そのアウトプットがそのまま事業部DXを進める1歩に繋がります



自社独自(カスタマイズ)開催について

学びをチームの共通認識として活用することで組織の生産性を高めることが期待できます。

研修開始までの過程について

「①お客様の導入検討の経緯・背景のヒヤリング → ②成果物の認識合わせ・ご契約内容の確認・対象メンバーの選定 → ③研修実施」の3つのステップで研修効果を高めるための準備を行います

一部体験や個別相談会について

プログラムの中で使用するeラーニングの内容について一部を無料体験いただくことやワークショップの資料を開示しながらご相談会なども行っておりますのでお気軽にご相談ください。

導入事例について

運輸・鉄道業

コロナパンデミック後の事業変革、職種転換が求められる中、現場社員の意識改革の契機として導入。

金融・保険

カスタマーセンターのスタッフが、問題発見にとどまらず解決提案ができる組織への進化を目的に導入。

電子部品メーカー

事業承継後の改革推進メンバーの意識醸成、新商品開発アイデアの創出を目的に導入。

システムインテグレーター

若手のIT基礎知識のバラツキを抑え、自身のキャリアと学びを繋げて仕事のモチベーションを高めることを目的に導入。