

デザイン思考(アイデア発想法)

コースのねらい

ユーザーを中心とした視点と共創によりアイデアを考えます。UXデザイン（ユーザーの体験のデザイン）のプロセスをベースにしたワークで、日常から課題を抽出し、解決策を導き出します。新しいビジネスまたはサービスを思考することを、グループワーク・グループディスカッションを通して体験することができます。

コースの概要

- 開催日 : ※お問合せいただきました企業様中心に合同開催の調整をさせていただきます
- 時間 : 10時00分 ~ 18時00分 (昼食休憩1時間含む)
- 会場 : JEPSセミナールーム (JR東日本本社ビル内)
- 講師 : 河田 悠輝 講師 (株式会社カワッタデザイン)
- 受講料(税込) : 【JEPS会員価格】44,000円 【一般価格】52,800円
- 対象者 : デザイン思考を学びたい方、発想力を高めたい方 等

カリキュラム

セッション	研修内容	学習のポイント
1日間		
目的共有	<ul style="list-style-type: none"> ◇アイスブレイク・自己紹介 ◇目的共有、デザイン（共創）についての説明 	目的を明確にします
テーマに沿って「あるべき姿」を考える	<ul style="list-style-type: none"> ◇アイデアの発想 ◇共有・構造化・テーマ決定 	アイデアの発想のポイントを理解します
ニーズ（課題）をまとめる	<ul style="list-style-type: none"> ◇ニーズの抽出 ◇ニーズを持つユーザーの状況 ◇ニーズの深堀り ◇課題定義 	ニーズの分析方法を理解します
ニーズ（課題）に対する解決プロセスを発想する	<ul style="list-style-type: none"> ◇ブレインストーミング ◇アイデアの優先順位付け ◇プロトタイプ制作 ◇企画 	解決プロセスの手法を学びます
実践（発表）	<ul style="list-style-type: none"> ◇発表 	発表してお互いのアイデアを共有し、一日を振り返ります
振り返り	<ul style="list-style-type: none"> ◇振り返り ◇質疑応答 	