

チームをワクワクさせるビジョンマネジメント研修

コースのねらい

ビジョンは組織に共通するゴールであるとともに、みんながそのビジョンの実現を望むことが大切であり、会社と個人の未来が統合されていくことで、ビジョンが自分のものになっていきます。

本研修では、一人ひとりがワクワクできるビジョンの描き方とその実践方法を学びます。

コースの概要

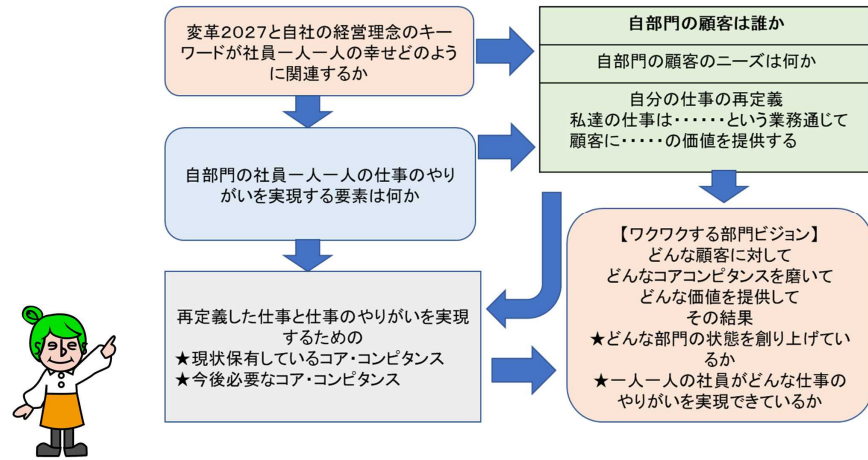
- 開催日 : 2024年11月14日(木) ~ 15日(金)
- 時間 : 10時00分 ~ 18時00分 (昼食休憩1時間含む)
- 会場 : JEPSセミナールーム (JR東日本本社ビル内)
- 講師 : 北原文司 講師 (株式会社クリエイティブマネジメント研究所)
- 受講料 (税込) : 【JEPS会員価格】79,200円 【一般価格】94,600円
- 対象者 : 課長・次長・部長等、マネジメント職を経験されている方等

カリキュラム

カリキュラム	研修内容	学習のポイント
1日目		
管理職の問題意識	◇社会・環境変化・JR東日本グループの変化 ◇現状から未来の問題意識の交換と共有	・管理職として自分が持つ問題意識を他社・他者と交換・共有する。その中で問題意識を高める。
管理者のマネジメント	◇自己のマネジメントスタイルの自己診断 ◇自部門の組織の自己診断 ◇マネジメントの責任と役割の認識	・管理者としての日々のマネジメントを振り返るとともに、マネジメントの責任と役割を再認識する。
部門ビジョン創作	◇JR東日本グループを取り巻く環境変化 ◇自社の経営理念・指針のワクワク翻訳 ◇自チームのワクワク部門ビジョンの創作	・JR東日本グループの環境変化の中で自社の経営理念・ビジョンの意図を社員のワクワク感に翻訳する ・その上で自部門の顧客は誰か、顧客のニーズは何か、顧客に提供する価値は何かを思考し、ワクワク部門ビジョンを創作する。
2日目		
部門ビジョンの共有化	◇もみ込み会議でのワクワク部門ビジョン共有化	・もみ込み会議で、受講者間でワクワク部門ビジョンに対する相互討議をする。
戦略課題創作	◇ワクワク部門ビジョン実現のためにすべきこと ◇ワクワク戦略課題のまとめ	・バランススコアカードの4つの視点(顧客満足向上の視点/業務プロセスの視点/人財育成と風土改革の視点/戦略浸透の視点)でワクワク部門戦略創作の思考回路を深める。
部門戦略の共有化	◇もみ込み会議でのワクワク部門戦略の共有化	・もみ込み会議で、グループ会社間で部門戦略に対する意見交換をすることにより、戦略創作思考回路を深める。
PDCA	◇ワクワク戦略実現に向けたPDCA	・来期のワクワク部門戦略実現のためにPDCAの回し方の着眼点を学ぶ。

期待される効果

一人ひとりがワクワクできるチームビジョンを創作し、実践を促します



コースのポイント

- ① 徹底した実践論
部門・部署の責任者である管理者として、自社・自部門を題材に徹底して考え、議論し、経営マインドや問題意識を高めます。また、受講者相互での討議・もみ込み会議で深く掘り下げていきます。
- ② 未来志向による検討
JR東日本グループの将来、グループでの位置づけを見つめ、自社の将来の積極的で発展的な構想を描けるようにします。
- ③ 想いのある具体的な展開
自らが部門の経営者であるという当事者意識を持ち、想いを込めて実行していくようにします。

こんな方にオススメ

- 一般的な管理者としてだけでなく、会社の方向性やビジョンを描けるようになってほしい。
- より高い視点、部門経営の視点から物事を捉えてほしい。
- 会社を維持成長させるために必要な、マインドやスキルを身につけさせたい。

受講者の声

- マネジメントについて、講師や他の参加者から様々な切り口の話が聞けて参考になった。
- 組織の存在、目的が理解できた。また、「マネジャーとは何か」を理解した気がする。
- 管理者としてビジョンを描き実践していくことの重要性を学んだことは、実際の業務に活用できる。
- 部下にミッションを理解させる上で、考え方を活用したい。
- 「わくわくさせること」が最も心に残った。このキーワードを今後活かしながら、業務にあたりたい。