

JEPSオープンセミナーNews

管理者実践力強化研修(マネジメントレベルアップコース)

- 対象 課長・次長・部長等、マネジメント職を経験されている方等
- 開催日 2020年11月26日(木)～11月27日(金)
- 時間 10:00 ～ 18:00 (昼食休憩1時間含む)
- 会場 JEPSセミナールーム(JR東日本本社ビル内)
- 講師 北原 文司 講師(株式会社プロフェッショナルネットワーク)
- 受講料 【JEPS特別会員価格】72,000円(税抜き)【一般価格】86,000円(税抜き)



自社のミッション・バリューから自部門のビジョンを描く！

当セミナーでは、マネジメントについて頭の整理をし、自社のミッション・バリュー・ビジョンから、自社がより発展するために「自部門は何をすべきか？」を考えます。異業種の方々との議論や意見交換を通じて新たな考え方や視点を得ながら、実践論で自部門の次年度の職場の事業計画策定に役立てていただきます。



担当講師からのメッセージ

新しい時代のマネジメントは「社会貢献を目的とする組織の重要な機関(責任と役割)である(P.ドラッカー)」と定義されています。

そのためには「ビジョン」と「戦略」により人と組織を動かすことが求められます。

今回の研修では

- ・部門ビジョンを構築するための思考回路
- ・部門戦略を策定するための思考回路

の演習シートを使い学習します。

新しい時代の2つの思考回路を共に学習しましょう。



北原 文司

研修カリキュラム

セッション	研修内容	学習のポイント
1日目		
管理職の問題意識	◇社会・環境変化・JR東日本グループの変化 ◇現状から未来の問題意識の交換と共有	・管理職として自分が持つ問題意識を他社・他者と交換・共有する。その中で問題意識を高める。
管理者のマネジメント	◇自己のマネジメントスタイルの自己診断 ◇自部門の組織の自己診断 ◇マネジメントの責任と役割の認識	・管理者としての日々のマネジメントを振り返るとともに、マネジメントの責任と役割を再認識する。
部門ビジョン創作	◇JR東日本グループを取り巻く環境変化 ◇自社の経営理念・指針の再確認 ◇自部門の部門ビジョンの創作	・JR東日本グループの環境変化の中で自社の経営理念・ビジョンの意図を再認識する。 ・その上で自部門の顧客は誰か、顧客のニーズは何か、顧客に提供する価値は何かを思考し、部門ビジョンを創作する。
2日目		
部門ビジョンの共有化	◇もみ込み会議での部門ビジョン共有化	・もみ込み会議で、受講者間で部門ビジョンに対する相互討議をする。
戦略課題創作	◇部門ビジョン実現のためにすべきこと ◇戦略課題のまとめ	・バランススコアカードの4つの視点(顧客満足向上の視点/業務プロセスの視点/人財育成と風土改革の視点/戦略浸透の視点)で部門戦略創作の思考回路を深める。
部門戦略の共有化	◇もみ込み会議での部門戦略の共有化	・もみ込み会議で、グループ会社間で部門戦略に対する意見交換をすることにより、戦略創作思考回路を深める。
PDCA	◇戦略実現に向けたPDCA	・来期の部門戦略実現のためにPDCAの回し方の着眼点を学ぶ。

【講師の主な経歴】

- ・中央大学法学部卒業後、1970年に八十二銀行入行その後、1978年に株式会社マルイチ産商入社、佐久工場長として工場再建を任される
- ・1980年に住友生命相互会社入社、成城学園事務所長
- ・1984年に住友生命相互会社を退職
- ・1984年株式会社ジェックに入社、コンサルタント、訓練部長を歴任
- ・現在は株式会社クワイティブマネジメント研究所の代表取締役

【講師の主な実績】

- ・NTT東日本グループ各社
 - ・信託銀行他金融機関
 - ・大手メーカー
 - ・大手ハウスメーカー
 - ・JR東日本グループ各社
- その他多数

【お申込み・お問い合わせは】

(株)JR 東日本パーソナルサービス

コンサルティング事業部 営業開発チーム

NTTtel 03-6304-5951 JRTel 058-5314 E-Mail kyoiku@bs.jreps.co.jp

お問い合わせの際は「JEPSオープンセミナーNewsを見ました」とお伝えください

